

Rotary Magazin

Mediadaten 47/2018



Rotary Magazin

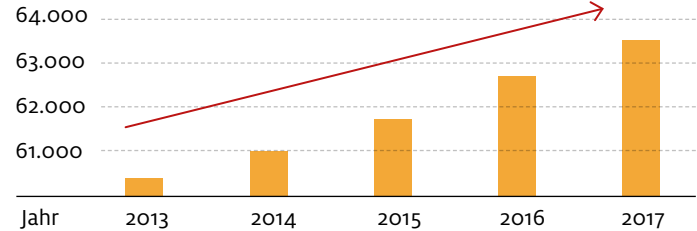
Das Rotary Magazin zählt zu den führenden Hintergrundmagazinen im deutschsprachigen Raum. Es steht für hochwertigen journalistischen Inhalt aus eigenständiger Perspektive. Ein zeitloses Layout unterstreicht den Charakter eines einzigartigen Magazins mit einzigartigem Inhalt. Ein perfektes Umfeld für Marken mit Anspruch: Das Rotary Magazin erreicht Top-Entscheider und Multiplikatoren aus Wirtschaft und Gesellschaft – eine Premium-Leserschaft mit höchsten Ansprüchen an journalistische und ästhetische Qualität in Wort und Bild. International ausgerichtet und daher „open minded“, bietet das Rotary Magazin Monat für Monat einen unverwechselbaren Themenmix aus rotarischen Schwerpunkten und gesellschaftsrelevantem Lesestoff.

Das Rotary Magazin greift spannende Entwicklungen unserer Zeit in anspruchsvollen Geschichten auf. Mit Spezialthemen wie Bildung, Kulturfestspielen und Gesundheit bietet das Magazin eine große Themenvielfalt.

Das Rotary Magazin schlägt für Sie die Brücke zu einer exklusiven Leserschaft: kaufkraftstarke Meinungsführer mit sozialem Engagement.

Positive Auflagenentwicklung

Auflage Druck



Gesamtauflage Druck: 63.550 (IVW II/2017)

Auflage Deutschland: 55.138

Auflage Österreich: 7.353

Gute Gründe für Ihre Werbung

- Hohes journalistisches Niveau, mit dem Anspruch einer Publikumszeitschrift
- Die Zielgruppe besteht aus Entscheidern in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Sie verfügt über eine hohe Kaufkraft, ist international ausgerichtet, daher „open minded“, aber dennoch mit sozialem Anspruch.
- Hohe Reichweite und keine Streuverluste. Das Magazin wird personalisiert zugestellt.



Profil und Leserschaft	4/5	Themenwelten, Marktplatz/Kleinanzeigen.....	14
Über Rotary	6	Mitgliederverzeichnis.....	15
Produktionstermine	7	Werbung auf rotary.de	16/17
Formate und Anzeigenpreise Print	8/9	Daten und Fakten	18
Beilagen, Beihefter, Beikleber, Advertorials	10/11	Technische Hinweise	19
Themen-Specials.....	12/13	AGB	Umschlag innen

Die Leserschaft: Top-Entscheider

Bei den Lesern des Rotary Magazins handelt es sich um hochkarätige, finanzstarke Führungskräfte, die in einflussreichen und einkommensstarken Netzwerken zuhause sind. Sie haben eine starke Persönlichkeit und ein großes Informationsbedürfnis.

Als überdurchschnittlich gebildete Premiumleser verbindet sie ein großes gesellschaftliches Interesse, eine gehobene Lebensart, ein starkes Markenbewusstsein sowie die Aufgeschlossenheit gegenüber allem Neuen.

Laut Marktforschung interessieren sich Leser des Rotary Magazins besonders für Bildung, Kultur, Finanzen, Kommunikationstechnologie, Gesundheit & Medizin, Reisen, Wohnen, Kunst und Musik. Sie sind bereit, für hervorragende Qualität mehr Geld auszugeben.

Planungssicherheit durch 100% Abo-Anteil: Frei von Streuverlusten geht das Rotary Magazin Monat für Monat im Einzel-Postversand an die Privatadressen der deutschen und österreichischen Rotarier.

Monatliches
Haushalts-Netto-
Einkommen

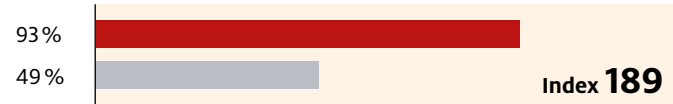


44,2%
3.000 – 6.000 €



48,3%
6.000 € und mehr

Hochschulreife



Selbständige / Freiberufler



Leitende Angestellte / höhere Beamte



■ Rotary Leserschaft – Basis 846 Fälle Online-Befragung
 ■ Bevölkerungsdurchschnitt – Tageszeitungsdatensatz ma 2016, 136.555 Fälle deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

Meinungsführer plus Partner



93%

sind überdurchschnittlich
gebildet,
Hochschulreife



99%

sind in einer
Führungsposition,
Entscheider



81%

sind
qualitätsorientiert



40%

sind kunst- und
kulturinteressiert



54%

probieren
gern Neues



80%

sind
Optimisten



**Top-Einkommen
und Qualitäts-
bewusstsein:
Mit dem Rotary
Magazin erreichen
Sie persönlich-
keitsstarke
Meinungsführer
und deren
Partner/-innen.**

Rotary – der erste Serviceclub der Welt

Rotary vereint Persönlichkeiten aus allen Kulturen und Berufen mit dem Ziel, Dienst an der Gemeinschaft zu leisten und zur internationalen Verständigung beizutragen. Seit der Gründung des ersten Clubs durch vier Freunde vor mehr als 100 Jahren in Chicago hat sich Rotary zum weltweiten Netzwerk engagierter Frauen und Männer entwickelt – mit einer gemeinsamen Vision: denen zur Seite stehen, die sich nicht selbst helfen können. Dies geschieht im lokalen Umfeld der Clubs und in globalen humanitären Projekten. Angelehnt an die Millennium Development Goals der UNO stehen folgende Themen besonders im Fokus:

- Frieden und Konfliktprävention
- Krankheitsvorsorge und -behandlungen
- Wasser und Hygiene
- Mutter und Kind
- Elementarbildung Lesen und Schreiben
- Wirtschafts- und Kommunalentwicklung

Das bekannteste Rotary-Projekt ist „End Polio Now“, der weltweite Kampf gegen die Kinderlähmung.



Als größte ehrenamtliche Austauschorganisation ermöglicht Rotary jährlich Tausenden junger Menschen die Begegnung mit fremden Kulturen.

Ihr Vorteil: maximale Aufmerksamkeit

Das Rotary Magazin erscheint monatlich in einer Auflage von 62.442 (07/2017) Exemplaren in Deutschland und Österreich. Die bisherigen Leserumfragen zeigen, dass jede Ausgabe intensiv genutzt wird. Somit genießt Ihre Werbebotschaft höchste Beachtung.

Jede Ausgabe hat mindestens 96 Seiten, gegliedert in folgende Bereiche:

- **Rotary aktuell**
ca. 30 Seiten mit Themen aus der Welt Rotarys, sowohl regional als auch international
- **Titelthema**
ca. 20 Seiten aktuelle Debatten und Entwicklungen von großer Relevanz für unsere Gesellschaft
- **Forum**
ca. 16 Seiten mit Beiträgen und Kolumnen über Themen aus den verschiedensten Bereichen
- **Rotary vor Ort**
ca. 30 Seiten mit aktuellen Informationen aus Rotary Clubs und Distrikten



39%*
nehmen eine Ausgabe des Rotary Magazins 4 x und häufiger zur Hand



60%*
lesen mindestens eine halbe Stunde in einer einzelnen Ausgabe des Rotary Magazins

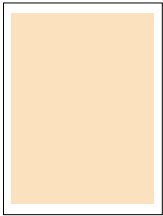
Produktionstermine 2018

Monat	ET	AS	DV	BS
Januar	31.12.	24.11.	04.12.	11.12.
Februar	01.02.	20.12.	05.01.	12.01.
März	01.03.	26.01.	02.02.	12.02.
April	31.03.	26.02.	02.03.	12.03.
Mai	30.04.	23.03.	04.04.	13.04.
Juni	01.06.	26.04.	04.05.	14.05.
Juli	30.06.	25.05.	05.06.	12.06.
August	01.08.	25.06.	05.07.	13.07.
September	01.09.	25.07.	03.08.	13.08.
Oktober	01.10.	24.08.	04.09.	12.09.
November	01.11.	25.09.	05.10.	12.10.
Dezember	01.12.	26.10.	05.11.	12.11.

ET = voraussichtlicher Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss
DV = Druckvorlagenschluss BS = Beilagenanlieferungsschluss

Anzeigenformate und -preise

¼ Seite



S: 176 × 242,5 mm

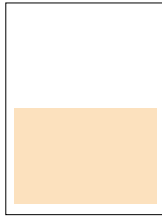
A: 210 × 280 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt
je Anschnittkante)

¼ Seite
5.600 €

U₂*/U₄
6.950 €

U₃*
6.100 €

½ Seite quer



S: 176 × 120 mm

A: 210 × 140 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt
je Anschnittkante)

½ Seite
3.250 €

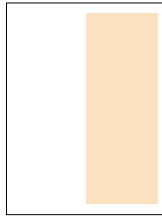
S = Satzspiegelformat

A = Anschnittformat

Alle Preise in Euro zzgl. ges. MwSt.

Alle Formatangaben in Breite × Höhe

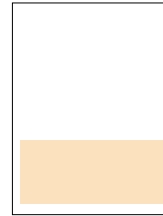
½ Seite hoch



S: 86 × 242,5 mm

A: 101 × 280 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt
je Anschnittkante)

¼ Seite quer

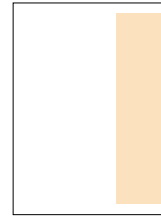


S: 176 × 74 mm

A: 210 × 94 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt
je Anschnittkante)

¼ Seite
2.300 €

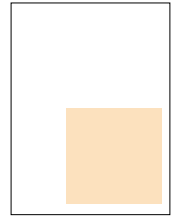
¼ Seite hoch



S: 56 × 242,5 mm

A: 71 × 280 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt
je Anschnittkante)

¼ Seite Ecke

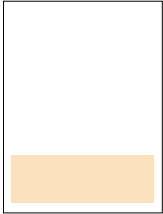


S: 112 × 113 mm

A: 127 × 133 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt
je Anschnittkante)

* Hinweis: Durch die Klebebindung werden ca. 4 mm am Bund optisch verdeckt.
Bei den inneren Umschlagseiten (U₂, U₃) bitte einen Abstand von mindestens
12 mm zum Bund einhalten.

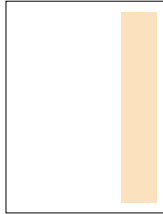
¼ Seite quer



S: 176 × 52 mm

A: 210 × 72 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt
je Anschnittkante)

¼ Seite hoch



S: 39 × 242,5 mm

A: 74,5 × 280 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt
je Anschnittkante)

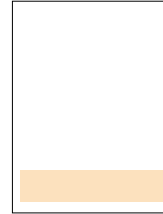
¼ Seite Ecke



S: 86 × 120 mm

A: 101 × 140 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt
je Anschnittkante)

½ Seite quer



S: 176 × 39 mm

A: 210 × 45 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt
je Anschnittkante)

½ Seite Ecke



S: 112 × 56,5 mm

A: 127 × 76,5 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt
je Anschnittkante)

⅓ Seite Ecke



S: 56 × 88 mm

⅓ Seite
1.050 €

¼ Seite
1.750 €

½ Seite
1.200 €

Print und Online

Malstaffel

ab 3 × 3 %

ab 6 × 6 %

ab 9 × 9 %

ab 12 × 12 %

Mengenstaffel

ab 3 Seiten 3 %

ab 6 Seiten 6 %

ab 9 Seiten 9 %

ab 12 Seiten 12 %

Bei gleichzeitiger Buchung in
Print und Online erhalten Sie
Sonderkonditionen.

Erscheinungstermin: jeweils am 1. des Monats
Anzeigenschluss: 6 Wochen vor Erscheinungstermin

Abweichende Formate sind auf Anfrage möglich.



Individuelle Extras: Sonderwerbformen

Advertorials

Diese Mischform aus redaktionellem Inhalt und Anzeige lehnt sich an die Gestaltung des Magazins an. Sie bietet Ihnen die Möglichkeit, werbliche Inhalte redaktionell aufzubereiten und der breiten Leserschaft besonders glaubwürdig zu präsentieren. Im Preis für dieses Anzeigenformat ist die gestalterische Umsetzung des Advertorials mit den von Ihnen gelieferten Bildern und Texten enthalten. Je Ausgabe sind maximal drei Advertorial-Seiten möglich. Nutzen Sie flankierend die Möglichkeit eines Online-Advertorials.

1/1 Seite

6.100 € *

2/1 Seite

11.800 € *

* jeweils abzgl. Rabatten, AE-Provision

Beilagen, Beihefter und Beikleber müssen einwandfrei verpackt und sorgfältig beschriftet (inkl. Lieferschein) spätestens 14 Tage vor Erscheinungstermin angeliefert werden. Gültige Adresse zur Anlieferung siehe Auftragsbestätigung.



weitere
Ad-Specials
auf
rotary.de

Beihefter

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte. Geschlossenes Format maximal 210 x 280 + 4 mm Beschnitt je oben, unten und außen, 2 mm Fräsrand im Bund. Beihefter sind nur in der Gesamtauflage möglich. Genaue Auflagen erfragen Sie bitte bei der Auftragserteilung.

Preis (max. 25 g) **auf Anfrage**

Beikleber

Beikleber sind Postkarten oder andere rechteckige Drucksachen, die auf eine Basisanzeige so aufgeklebt werden, dass sie von Interessenten abgelöst und verwendet werden können. Beikleber sind nur auf einer Basisanzeige in der Gesamtauflage möglich. Genaue Auflagen bitte erfragen.

Postkarten (zzgl. Postgebühren) **72 € / TSD.**



Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Die Beilage muss zusammenhängend sein und darf maximal das Format 190 × 260 mm haben. Beilagenübergrößen auf Anfrage und mit Aufpreis möglich. Mindestformat 105 × 148 mm. Bei gefalteten Beilagen muss eine Seite geschlossen sein.

Beilagenpreise für die Inlandsauflage:

bis zu 25 g Gewicht	je weitere angefangene 10 g
168 € / TSD.*	8,40 € / TSD.*

Beilagenpreise bei Teilbelegung nach PLZ-Gebieten:

bis zu 25 g Gewicht	je weitere angefangene 10 g
180 € / TSD.*	9,60 € / TSD.*

* zzgl. Postgebühren. Teilbelegungen nach PLZ-Gebieten sowie Belegung der Österreich-Auflage sind möglich. Genaue Auflagen erfragen Sie bitte bei Auftragserteilung.

Wir bitten vorab um ein Beilagenmuster. Das Beilagenmuster wird Auftragsbestandteil und damit verbindlich in Bezug auf Format/ Inhalt/Bild etc. Bitte reservieren Sie Ihre Beilagen rechtzeitig, damit diese in Ihrem Wunschmonat erscheinen können. Die aktuelle Auflage ist jeweils vor Anzeigenschluss zu erfragen oder im Internet unter www.rotary.de/anzeigen einzusehen.

Themen-Specials und Supplements

Sonderausgaben als Beileger

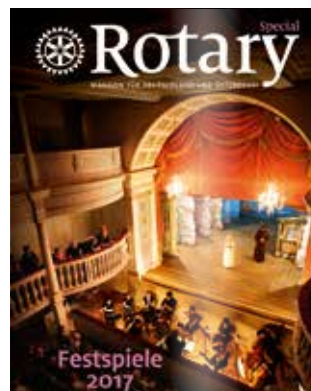
Die Sonderthemen im Rotary Magazin sind ein passgenaues Umfeld für Ihre Anzeigen und Beilagen. Ob als Supplement oder als Artikelstrecke im Heft – die Beiträge sind jeweils nutzwertig, informativ, geistreich und entsprechen stets den hohen inhaltlichen Anforderungen unserer Leser.

Festspiele

Der jährlich im Frühjahr erscheinende Festspielkalender präsentiert über 150 Festivals und Festwochen in Deutschland und Österreich. Neben einem informativen Kalendarium enthält er auch Porträts über prominente rotarische Dirigenten, Musiker, Sänger, Schauspieler und Intendanten sowie Hinweise auf Veranstaltungen einzelner Rotary Clubs rund um die Festspiele.

Geplante Sonderthemen 2018

Januar	April	Mai	September	Oktober
Messen	Festspiele	Bildung	Gesundheit	Finanzen



**Klein und fein:
der jährlich
erscheinende
Festspielkalender**





Wo liegen die Chancen in der Digitalisierung des Unterrichts, wo die Risiken? Im Themen-Special Bildung melden sich führende Experten zu Wort.

Messen

Das Messe-Special vereint ein Kalendarium der wichtigsten Fach- und Publikumsmessen sowie gewerblichen Ausstellungen in Österreich und Deutschland mit redaktionellen Beiträgen rund um den freien Austausch von Waren, Meinungen und Ideen. Mit den Terminen der Rotary-Tische bei den einzelnen Messen.

Bildung

... ist zweifelsohne die größte Ressource unserer Gesellschaft. Im Bildungs-Special des Rotary Magazins beschreiben und diskutieren namhafte Experten aktuelle Entwicklungen in Schulen, Fachhochschulen und Universitäten sowie auf dem Gebiet der Digitalisierung.

Gesundheit

Das Gesundheits-Special vereint aktuelle Beiträge rund um das Wohlbefinden von Körper und Geist. Namhafte Wissenschaftler und Experten beschreiben wichtige Entwicklungen in der Forschung sowie auf dem Gebiet des Gesundheitsmanagements.

Finanzen

Wohin mit dem Geld in Zeiten der Niedrigzinspolitik von EZB und FED? Welche Aktien sind empfehlenswert? Sind Immobilien die richtige Alternative? Oder sollte man doch lieber in Edelmetall investieren? Auf diese und andere Fragen geben versierte Kapitalmarktexperten im Finanzen-Special des Rotary Magazins interessante Antworten.

Marktplatz und Themenwelten



Rubriken

- Ferienhäuser
- Ferien und Freizeit
- Immobilien und Wohnungsmarkt
- Stellenangebote
- Weiterbildung
- Kapital und Anlage
- Automobile
- Kunst und Kultur
- Bekanntschaften
- Verschiedenes

Der neue Premium-Marktplatz: Buchen Sie hier Ihre Kleinanzeigen in den verschiedensten Rubriken! Ob entspannen an der See, wandern in den Bergen oder Skifahren, ob Immobilienankauf oder Vermietungen, Autoverkauf oder Jobsuche ... hier finden Sie die passenden Angebote für alle Lebenslagen. Ein interessanter und beliebter Lesestoff, der nicht nur als Printversion zu buchen ist, sondern – auf Wunsch – auch Online erscheinen kann auf rotary.de.

Kleinanzeigen-Annahme: Doris Giese-Vetter

Tel.: +49 4421 772 57-74, Fax: -55, eMail: info@adamsz.de

Themenwelten

In unserem neuen Format werden diese Sonderseiten unterschiedliche Themenansätze bieten: Outdoor, Kulinarik, Schmuck/Accessoires, Interieur, Reise und Touristik, also ein passgenaues Umfeld für Ihre Werbung zum kleinen Preis.

Preise

Doppelkasten

55 × 94 mm

990 €

Einzelkasten

55 × 47 mm

490 €



Ein ganzes Jahr präsent: Mitgliederverzeichnis

Das Mitgliederverzeichnis der deutschen Rotary Clubs enthält neben einem ausführlichen Informationsteil über Rotary in Deutschland die kompletten Namens- und Clubregister für die deutschen Distrikte. Das Verzeichnis wird Jahr für Jahr exklusiv an Mitglieder der deutschen Rotary Clubs übergeben. Buchbar sind die Umschlagseiten, Innenseiten und Einhefter.

Erscheinungsweise: jährlich Ende Juni

Preise

Umschlagseiten

U₂/U₃ oder 1/1 Seite

15.000 €

Einhefter

1/1 Seite

Platzierung rechte Seite (Rückseite bedruckt mit Rotary- oder Verlagsmotiv)

11.100 €

2/1 Seite Einhefter

Vorder- und Rückseite bedruckt

17.400 €

Ihr individuelles Lesezeichen im Mitgliederverzeichnis

Die Belegung des Lesezeichens ist idealerweise in Verbindung mit der U₂ und/oder U₃ oder einem Einhefter 1/1 Seite, aber auch solo zu buchen. Das Lesezeichen sollte die Maße 90 mm Breite und 200 mm Höhe nicht überschreiten und in gedruckter Form in einer Auflage von ca. 43.000 Exemplaren angeliefert werden. Bei Bedarf können die Druck- und Herstellungskosten für eine Einhefter-Anzeige sowie das Lesezeichen gern kalkuliert werden.

Preise

U₂/U₃ in Verbindung mit dem Lesezeichen **19.800 €**

Einhefter in Verbindung mit dem Lesezeichen **15.600 €**

Lesezeichen solo **6.200 €**

Top-Zielgruppe auf über 2200 Seiten: Das Mitgliederverzeichnis bietet geballte Informationen zu Rotary, den Distrikten, Clubs und den Mitgliedern in Deutschland.



rotary.de: Lese Genuss auf allen Endgeräten

Hochwertiger Magazinjournalismus und wissenswerte Fakten – innovativ in die digitale Welt gebracht: Die Online-Präsenz von Rotary in Deutschland vereint allgemeine Informationen über die Organisation sowie Nachrichten und Beiträge aus der Redaktion des Rotary Magazins.

Diese täglich aktualisierte Visitenkarte Rotarys wird nicht nur von Rotariern gelesen, sondern auch von Nicht-Mitgliedern, die sich über die Arbeit der Rotary Clubs und ihre Service-Programme informieren möchten. Mit der Reichweite unserer Artikel steigt auch das Potenzial Ihrer Werbung: rotary.de bietet als digitale Plattform interessante Möglichkeiten, Ihre Printwerbung effizient zu erweitern oder eine exklusive Leserschaft punktgenau online zu erreichen.

Die angebotenen Werbeformen werden laufend weiterentwickelt. Aktuelle Informationen und sämtliche Preise finden Sie unter rotary.de/anzeigen-online.

Mit Online-Advertorials auf rotary.de erreichen Sie zusätzlich zu den Rotary Mitgliedern auch weitere interessierte Leser.



Das responsive Layout passt sich optimal an die Displayformate der Devices an. So ist bestmöglicher Lese Genuss auf allen gängigen digitalen Endgeräten garantiert.

Newsletter

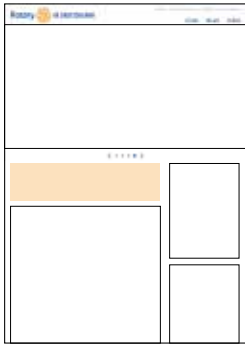
Der wöchentlich versandte Newsletter empfiehlt Rotariern und interessierten Nutzern neue Beiträge auf der Website „rotary.de“. Für Ihr Unternehmen bzw. Ihre Produkte bietet sich hier eine weitere interessante Werbemöglichkeit.



Anzeigenformate online

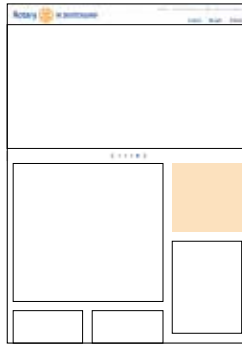
Alle Bannergrößen sind responsiv – sie werden je nach Device skaliert.

Billboard



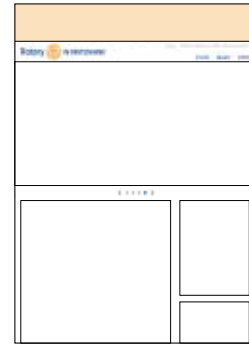
optischer
Richtwert
bei Desktop-
Ansicht:
626 × 140 Pixel
bei einer
Monitor-
Auflösung
von 72 dpi

Medium Rectangle



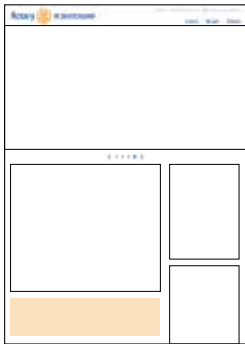
optischer
Richtwert
bei Desktop-
Ansicht:
313 × 283 Pixel
bei einer
Monitor-
Auflösung
von 72 dpi

Superbanner



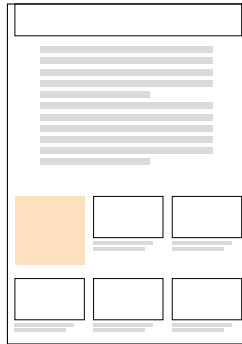
optischer
Richtwert
bei Desktop-
Ansicht:
970 × 140 Pixel
bei einer
Monitor-
Auflösung
von 72 dpi

Advertorial



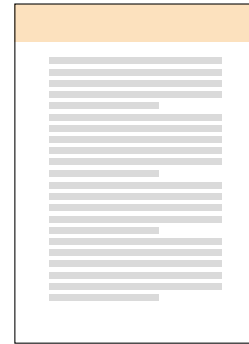
optischer
Richtwert
bei Desktop-
Ansicht:
626 × 140 Pixel
bei einer
Monitor-
Auflösung
von 72 dpi

Teaser Anzeige



optischer
Richtwert
bei Desktop-
Ansicht:
229 × 199 Pixel
bei einer
Monitor-
Auflösung
von 72 dpi

Newsletter



600 × 140 Pixel
bzw. darstellbare
Breite

Gut zu wissen

Rotary Verlags GmbH

Raboisen 30

20095 Hamburg

Tel.: +49 40 34 99 97-0

Fax: +49 40 34 99 97-17

eMail: verlag@rotary.de

Web: www.rotary.de/verlag

UST-Id.-Nr. DE 201978041

IVW-geprüft

Gesamte verkaufte Auflage

62.904 Exemplare (IVW II/2017)

Auflage Deutschland

54.974 Exemplare

Auflage Österreich

7.277 Exemplare

Erscheinungsweise

monatlich

Bankverbindung

Zahlungen mit befreiender

Wirkung nur an:

Rotary Verlags GmbH

Hamburger Sparkasse, Hamburg

IBAN: DE68 2005 0550 1241 1329 17

BIC-CODE: HASPDEHHXXX

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von

30 Tagen nach Rechnungsdatum

rein netto. Bei Vorauszahlungen,
die bis zum Erscheinungstag

bei uns eingehen, gewähren wir

2 % Skonto.



**Anspruchsvolle Themen treffen exklusive Leser:
Das Rotary Magazin bietet ein einmaliges
Werbeumfeld für herausragende Marken.**

Technische Hinweise

Druck:

Offset (Europa-Skala)

Raster:

70er

Beschnitt:

oben, unten,
außen je 4 mm

Bindung:

Klebebindung

Programme

InDesign bis CS6 – CC
PhotoShop bis CS6 – CC
Illustrator bis CS6 – CC

Voraussetzung digitaler Anzeigenvorlagen

- Schriften, Bilder und Grafiken sind eingebettet oder als installierbare Dateien mitzuliefern.
- Anzeigen sind, soweit möglich, als PDF zu liefern – nicht verschlüsselt oder passwortgeschützt.
- Offene Daten dürfen als Stuffit- oder ZIP-Datei gepackt werden.
- Bei Datenlieferung per eMail in der Betreffzeile z. B. Produkt oder Kundenname nennen.
- Bei Lieferung der Daten per FTP die Zugangsdaten unter folgender eMail-Adresse anfordern:
nikolaus.seiler@firehamburg.de
- Zur Layout- und Eingangskontrolle senden Sie ein PDF an Ihre Anzeigenagentur sowie an fire Dept. Bitte vermerken Sie ebenfalls die Anzeigengröße, den Erscheinungstermin sowie einen Ansprechpartner mit Telefonnummer.

Kontakt

fire dept. GmbH
c/o JDB MEDIA GmbH
Schanzenstraße 70
20357 Hamburg
eMail: info@firehamburg.de
Tel.: +49 40 28 41 63-0

Proofs an

Ihre Anzeigenagentur

Im Auftrag der
Rotary Verlags GmbH

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim

Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Das Rotary Magazin ist ein von Rotary International zertifiziertes Regionalmagazin. Die Grundsätze von Rotary International (CODE OF POLICIES), insbesondere die Regelungen für die Verwendung von Rotary Marks, sind Teil dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die jeweils aktuelle Fassung der entsprechenden Artikel des CODE OF POLICIES finden Sie unter www.rotary.de/anzeigen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim

Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt.

- Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, die nicht leitende Angestellte sind; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
 11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfänger der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen laut Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Kunden bleibt der Nachweis eines geringeren Verzugschadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen

- Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 15. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genau genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie • bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., • bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausge-

schlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16. Konkurrenzausschluss wird nur in Ausnahmefällen nach schriftlicher Vereinbarung gewährt.
17. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
18. Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
19. Wird die Anzeigenpreisliste geändert, so treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen sofort in Kraft. Dies gilt gegenüber Nicht-Kaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.
20. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.
21. Die Pflicht der Aufbewahrung von Druckunterlagen endet acht Wochen nach Erscheinen bzw. mit Stornierung der jeweiligen Anzeige, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist Hamburg.

Ansprechpartner für Ihre Werbung

adamsz Marketing GmbH

Doris Giese-Vetter
Schubertring 18
26386 Wilhelmshaven

Tel.: +49 4421 772 57 74

Fax: +49 4421 772 57 55

eMail: info@adamsz.de

Web: www.adamsz.de

Gebiete

Nielsen 1 (Schleswig-Holstein,
Hamburg, Niedersachsen, Bremen),
Nielsen 2 (Nordrhein-Westfalen),
Nielsen 3a (Rheinland-Pfalz und
Saarland)
Dänemark, Niederlande,
Belgien, Luxemburg,
Großbritannien, Norwegen

Diemar Jung Zapfe GmbH

c/o Lidia Schmiedel
Medienberatung
Birkenstraße 16
82031 Grünwald

Tel.: +49 89 69 39 61 73

mobil: +49 151 12 40 81 57

eMail:

lidia.schmiedel@rotary-media.de

Gebiete

Nielsen 3a (Hessen) und
Nielsen 7 (Thüringen, Sachsen)
Polen, Tschechien,
Frankreich, Monaco

Diemar Jung Zapfe GmbH

Monique Cotte
Richard-Breslau-Straße 3
99094 Erfurt

Tel.: +49 361 30 19 20

mobil: +49 151 12 40 81 57

eMail: cotte@diemar-jung-zapfe.de

Gebiete

Nielsen 6 (Mecklenburg-
Vorpommern, Brandenburg,
Sachsen-Anhalt) und
Nielsen 5 (Berlin)

Diemar Jung Zapfe GmbH

c/o Jens-Peter Arndt
Medienberatung
Eschenweg 7
85551 Kirchheim bei München

Tel.: +49 89 41 13 88 28

mobil: +49 157 83 89 83 03

eMail:

jens-peter.arndt@rotary-media.de

Gebiete

Nielsen 4 (Bayern),
Nielsen 3b (Baden-Württemberg)
Österreich, Schweiz, Liechtenstein,
Italien, Spanien

Für die Gebietszuständigkeit ist der Sitz des Kunden maßgeblich.